

Blickpunkt[®] LKW&BUS

MAGAZIN FÜR TRANSPORT // BAU // LOGISTIK // BUS

WWW.BLICKPUNKT-LKW-BUS.COM

MEDIADATEN 2026



13.000 Abonnenten der Print-Ausgabe
und 13.000 E-Paper- und App-Abonnenten

41 Jahre "Blickpunkt LKW & BUS"

"Unsere Faszination für Nutzfahrzeuge und die Menschen, die sie betreiben, ist ungebrochen. Ebenso wie die Freude, in allen Branchen des Straßengüterverkehrs und der Buswirtschaft als kompetenter Partner gesehen zu werden."

Sonderthemen 2026

Messen

1/2 Jan./Feb. AS: 06.02. ET: 27.02.	Elektromobilität, Aftersales, Parts & Service, Fahrzeugtests, Assistenzsysteme, Anhänger, Aufbauten, Baufahrzeuge, Trailer, Versicherung, Vorbericht LogiMAT	
3 März AS: 09.03. ET: 30.03.	Alternative Antriebe, Fahrzeugtests, Kältetechnik, Klimaanlage, Digitalisierung und Vernetzung, Verteiler-LKW, Werkstatt, Transporter, Busmanagement	LogiMAT <i>Stuttgart</i> 24.-26. März 2026
4/5 April/Mai AS: 14.04. ET: 05.05.	Reifen, Logistikinnovationen, Telematik, Versicherung, Busreisen, Fahrzeugbau, Tanken + Schmierstoffe, Vorbericht The Tire Cologne	The Tire Cologne <i>Köln</i> 09.-11. Juni 2026
6 Juni AS: 20.05. ET: 10.06.	Kommunalfahrzeuge, Fahrzeugtests, Kontraktlogistik, Leichte Nutzfahrzeuge, Fahrzeugbau, Kipper und Baufahrzeuge, Bremsen, Retarder, E-Mobility, Bergen & Abschleppen	IFBA Bergen & Abschleppen <i>Kassel</i> 11.-13. Juni 2026
7/8 Juli/Aug. AS: 19.06. ET: 10.07.	Getriebe und Kupplungen, Motor- und Abgastechnik, Fahrzeugtests, Fuhrparkmanagement, Navigation, Leasing und Miete, Versicherung und Kreditwirtschaft, Holztransporte	Internationale Holzmesse <i>Klagenfurt</i> 02.-05. September 2026
9 September AS: 20.08. ET: 10.09.	Schwer- und Sondertransporte, Parts & Service, Krane und Ladetechnik, Fahrzeugtests, Flottenmanagement, Kühltransporte, Transporter und Minibusse, Vorbericht IAA Transportation	IAA Transportation <i>Hannover</i> 15.-20. September 2026
10 Oktober AS: 21.09. ET: 12.10.	Schmier- und Kraftstoffe, Fahrzeugpflege, Ersatzteile, Aufbauten, Anhänger, Auflieger, Fachgruppentagungen Transporteure, IAA Hauptbericht	
11/12 Nov./Dez. AS: 09.11. ET: 30.11.	Aftersales, Teile und Zubehör, Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugpflege, Winterdienst, Werkstatt, Leichte Nutzfahrzeuge, Fuhrparkmanagement, Alternative Antriebe, Vorbericht AutoZum	AutoZum <i>Salzburg</i> 20.-23. Januar 2027

Tarife Print 2026

Umschlagseiten

Cover 4c	€ 6.550,-
U2 oder U3 in 4c	€ 6.470,-
U4 in 4c	€ 6.510,-

Beilagen

bis 20 Gramm	€ 440,-	p. Tsd.
bis 40 Gramm	€ 500,-	p. Tsd.

Beihefter

bis 20 Gramm	€ 620,-	p. Tsd.
bis 40 Gramm	€ 690,-	p. Tsd.

Flappe, Banderole, Tip-on-Card

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Rabatt auf Jahresabschlüsse

Bei Erteilung von Gesamtaufträgen im Vorhinein:

3 x 5 % 6 x 10 % 8 x 15 %

Advertorials

PR-Anzeigen auf Anfrage

Preise

verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MWSt.
Rechnungen außerhalb Österreichs sind MWSt.-frei.

Stornierungen

In jedem Fall kostet ein Auftragsstorno 30 % Stornogebühr.

Druckdaten

Druck-PDF, Zip-Datei, Online-Datentransfer.
Ohne Farb-Proof haften wir nicht für Farbabweichungen.



"Blickpunkt LKW + BUS" ist Mitglied der Arge LogCom, einem Zusammenschluss von Transport- und Speditionsbetrieben, die sich für Image und Sicherheit im Verkehr einsetzen.



"Blickpunkt LKW + BUS" ist eine Fachzeitschrift mit durchgängigem Nachweis von Druckauflage und deren Verbreitung.
Geprüfte Druckauflage: 13.000
Geprüfte Verbreitung: 12.886
Höchste Österreich-Verbreitung aller Nutzfahrzeug-Fachmagazine Österreichs.

Topaktuelle Fakten, Tests aus der Praxis, Technik und Fahrzeugvorstellungen, Fachgruppentagungen der Transporteure und brisante News garantieren Akzeptanz und Reichweite im Zielpublikum.

Cover € 6.550,-

210 x 148 in 4c

Die Titelinserion erscheint auch in der App für Tablet und Smartphone.

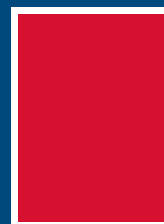


1/1 Seite € 6.470,-

190 x 273 in 4c

* abfallend 210 x 297

* Zuschlag: € 360,-



1/2 Seite € 3.470,-

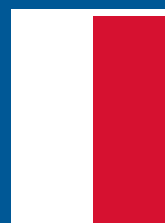
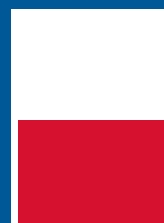
quer: 190 x 137 in 4c

* abfallend 210 x 146

hoch: 93 x 273 in 4c

* abfallend 103 x 297

* Zuschlag: € 360,-



1/3 Seite € 2.550,-

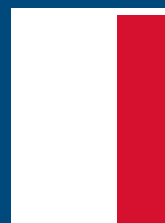
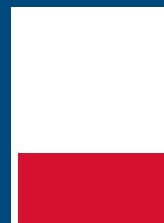
quer: 190 x 91 in 4c

* abfallend 210 x 100

hoch: 61 x 273 in 4c

* abfallend 71 x 297

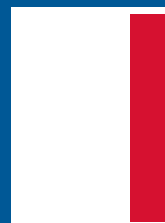
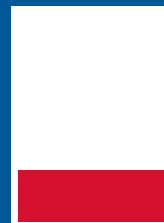
* Zuschlag: € 360,-



1/4 Seite € 1.750,-

quer: 190 x 68 in 4c

hoch: 93 x 137 in 4c

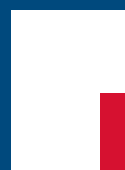


1/8 Seite € 950,-

quer: 190 x 34 in 4c

hoch: 44 x 137 in 4c

rechteckig: 93 x 69 in 4c



Formate in mm netto, exkl. 3 mm Beschnittzugabe

Tarife Online-Medien 2026

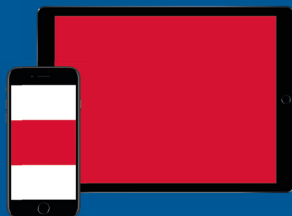
Mobile Endgeräte

Ganzseite

€ 790,-

Tablet (quer):
2.048 x 1.536 Pixel
Auflösung 300 dpi

Smartphone (quer):
786 x 548 Pixel
Auflösung 300 dpi



Halbseite

€ 490,-

Tablet (hoch):
1.024 x 1.536 Pixel
Auflösung 300 dpi

Smartphone (hoch):
786 x 1.704 Pixel
Auflösung 300 dpi



Diese Angaben betreffen Anzeigen, die das Drucksujet abbilden. Multimedial/interaktiv gestaltete Anzeigen, die die Vorzüge von mobilen Endgeräten voll ausschöpfen und auf Display-Abmessungen abgestimmt sind, erhöhen die Klickrate und können auf Wunsch individuell für Sie erstellt werden. (Preis auf Anfrage.)

**DIE APP IST FÜR ALLE
LESER KOSTENLOS!**



Erscheint mindestens zu jeder Printausgabe. Vertrieb: Apple App Store und Google Play Store. Verbreitung: weltweit. Redaktion auf iPad, iPhone, Android-Tablets und Android-Smartphones.

Website

PR-Blogartikel

€ 360,-

Text, Bilder, Videoeinbettung, Link zu Ihrer Landing-Page.

Fixpreis pro Monat

Werbebanner

€ 550,-

Banner zwischen Slideshow und Blog-Karten auf der Startseite. Querformat, 800 x 250 Pixel. Hochformat, 300 x 600 Pixel. Gif-statisch, png oder jpg. 300 dpi, RGB-Farbmodus. Link zu Ihrer Landing-Page.

Fixpreis pro Monat (bis zur 3er-Rotation)

E-Paper an 10.000 Empfänger

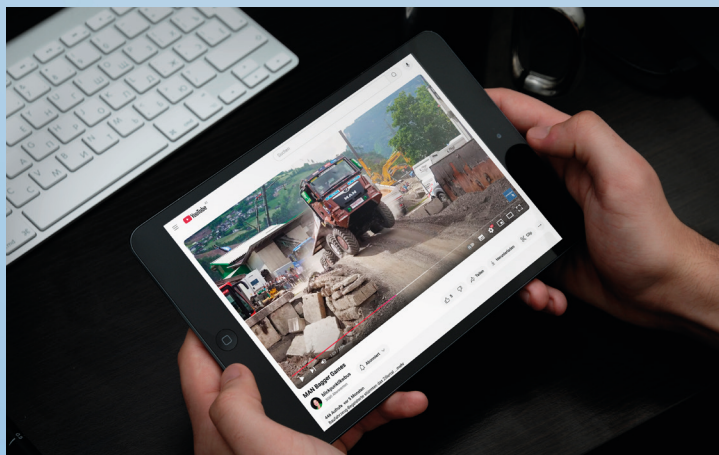
Anzeige direkt in der Online-Ausgabe.

ganzseitig € 1.450,-
halbseitig € 820,-
viertelseitig € 630,-

Fixpreis pro Ausgabe

Videothek

„Blickpunkt LKW+BUS“ bietet 4 Kanäle für die „Mehrfach-Berichterstattung“ und damit umfassendstes Product Placement unserer Kunden im gesamten Nutzfahrzeugbereich: Print-Heft / ePaper / Apple App Store / Google Play Store / YouTube.



„Blickpunkt LKW+BUS“ verzeichnet auf YouTube über **2,75 Millionen Aufrufe.**

Wir produzieren professionelle Videos für Fahrzeugtests und Events in ganz Österreich. Zum Spezialpreis von € 2.100,- + MWST.

Direkt zur Zielgruppe

Alle Empfänger-Adressen sind WKO-gelistet und der laufenden Datenaktualisierung unterzogen. Sämtliche Bezieher des Fachmagazins "Blickpunkt LKW + BUS" sind ausschließlich Entscheidungsträger. Transportunternehmen mit großen Fuhrparks beziehen auch ihre Fahrer und Disponenten in den regelmäßigen Konsum von "Blickpunkt LKW + BUS" mit ein, um eine möglichst große Diskussionsplattform und den Informationsaustausch hinsichtlich gesetzlicher Bestimmungen, neuer Fahrzeuge oder aktueller Fahrzeugtests aus der Praxis zu ermöglichen. Ein weiterer Multiplikator für Ihre Werbebotschaft in einem gut aufgemachten und journalistisch mit höchster Akzeptanz ausgestatteten Fachmagazin ist die online Präsenz. So ist jede Ausgabe von "Blickpunkt LKW + BUS" vollständig auch zum Download auf www.blickpunkt-lkw-bus.com verfügbar. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheint "Blickpunkt LKW + BUS" im weltweiten Apple App Store für jeden iPad- und iPhone-Nutzer sowie im Google Play Store für jeden Android-Nutzer kostenlos.

"Personalisierte Fachmagazine sind über alle Entscheidungssituationen hinweg nach wie vor die am stärksten genutzte berufliche Informationsquelle im B2B-Segment."

Blickpunkt® LKW&BUS

8 x jährlich an 13.000 Transporteure, Spediteure, Busunternehmen, Flottenhalter am Bau und in der verladenden Wirtschaft. Und als ePaper sowie auch im App Store.

Blickpunkt® TRANSPORTER

4 x jährlich digital auf www.blickpunkt-transporter.com und im App Store.

Unser Team für Sie:

- **Helene Gamper** Chefredaktion, Geschäftsführung
- **Helene Clara Gamper** Specials, Online-Redaktion
- **Ing. Mag. Harald Pröll** LKW + BUS Test
- **Michael Kern** Fahrzeugtest
- **Randolf Unruh** Bus-Test, Transporter-Test
- **Alexander Glück** Fachgruppentagungen, Advertorials
- **Richard Kienberger** Truck Race, Exklusiv-Reports
- **Ashley Wiggins** Video zu besonderen Events

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Änderung der Anzeigenpreise tritt auch bei laufenden Abschlüssen in Kraft.
2. Konkurrenzausschluss kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch veranlassten Änderungen, ferner bei mangelhaften Unterlegen wird für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Gewähr übernommen.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
6. Die eventuelle Ablehnung von Aufträgen ohne Angaben von Gründen behält sich der Auftragnehmer ausdrücklich vor.
7. Die Rechnungen sind innert 8 Tagen mit 2 % Skonto oder innert 28 Tagen ab Rechnungsdatum netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug werden 1,5 % Verzugszinsen pro Monat berechnet.
8. Kosten für Änderung vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bzw. Herstellung gewünschter Zeichnungen oder sonstiger Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Ein Auftragsstorno hat in jedem Fall eine Stornogebühr von 30 % der Auftragssumme zur Folge.
10. Ersatzanzeigen können nur verlangt werden, wenn durch Fehler des Verlegers der Sinn der Anzeige verändert oder die Erfolgsaussichten der Anzeige in Frage gestellt sind. Es gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadensersatzanspruch auf eine kostenlose Ersatzzeinschaltung beschränkt bleibt.
11. Für eingeschriebene Chiffre-Briefe übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung.
12. Für rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen ist der Inserent verantwortlich. Bei nicht rechtzeitiger Übermittlung der Druckvorlagen für die Insertion bleibt die Gestaltung und Aussage des Inserates dem Auftragnehmer überlassen.
13. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber nicht verbindlich.
14. Insertionen können nicht von Sonderthemen abhängig gemacht werden.
15. Etwaige Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand unabhängig von der Höhe des Streitwertes ist Kufstein. Das sachlich und örtlich zuständige Gericht ist ausschließlich das BG Kufstein.



Kontakt

Blickpunkt LKW + BUS
Schützenstrasse 11
A-6330 Kufstein
gamper-werbung@kufnet.at
www.blickpunkt-lkw-bus.com
www.blickpunkt-transporter.com

+43.(0)5372.6 23 32
+43.(0)650.709 19 58

- [youtube.com/blickpunktlkwbus](https://www.youtube.com/blickpunktlkwbus)
- facebook.com/blickpunkt.lkw.bus

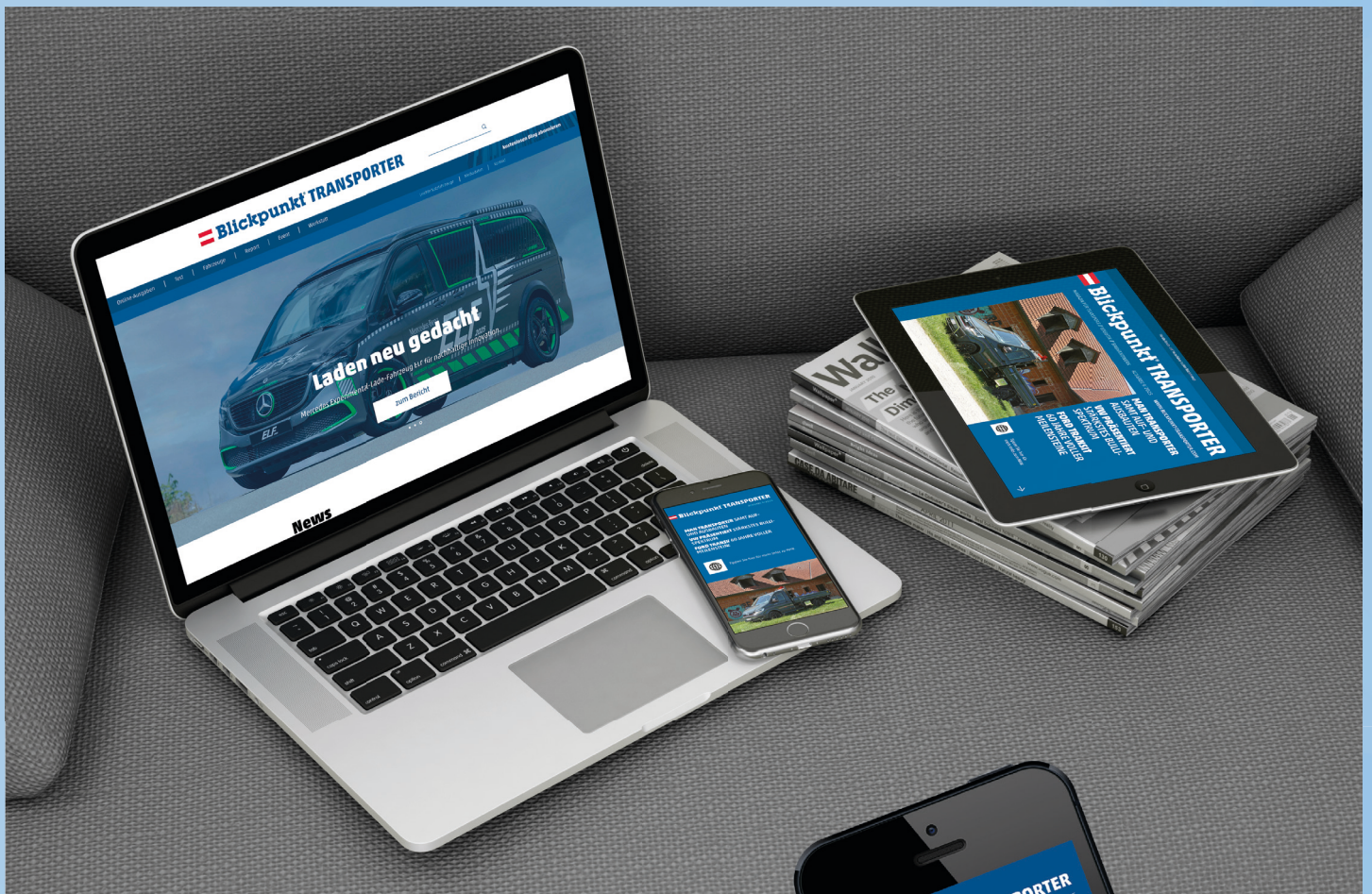
Blickpunkt[®] TRANSPORTER

MAGAZIN FÜR TRANSPORT // LOGISTIK // BAUHANDWERK

WWW.BLICKPUNKT-TRANSPORTER.COM

MEDIADATEN 2026

"Blickpunkt TRANSPORTER" erscheint digital am 30. März / 10. Juni / 10. Sept. / 30. Nov.



Anzeigentarife digital:

Titel-Insertion (210 x 200 mm):	€ 2.950,-
U2, U3, U4:	€ 2.490,-
Ganzseite Innenteil:	€ 2.150,-
Halbseite hoch oder quer:	€ 1.650,-

Alle Formate 4c, Preise excl. MWST (digitale Anzeigen sind frei von der Werbeabgabe).

